

Preisgruppen einrichten

Im Menü **Auftragsverwaltung/Schlüsseltabellen/Preisgruppen** können Sie Preisgruppen einrichten, die Sie einzelnen Kunden zuordnen können

Preisgruppen			
Pr.grp.	Daten gültig ab:	Bezeichnung	Rabatt %
1234	01.04.2020	Test Preisgruppe	10,00

Einfügen Korrigieren Aktualisieren Liste drucken Verlassen

Über Einfügen können Sie neue Preisgruppen erstellen.

Preisgruppe neu anlegen			
Preisgruppe:	<input type="text"/>	Gültigkeitsdat:	<input type="text" value="- -"/>
Bezeichnung:	<input type="text"/>	Rabatt (Prozen:	<input type="text"/>

- Preisgruppe Numerisch bis zu 4 Zeichen.
- Gültigkeitsdatum Ab wann ist die Preisliste gültig?
- Bezeichnung Alphanumerisch bis zu 40 Zeichen
- Rabatt (Prozent) Geben Sie hier an, wieviel Prozent Rabatt in dieser Preisgruppe gewährt wird.

Zuordnen der Preisgruppe zu Kunden

Die Preisgruppe wird in der Kundenverwaltung den einzelnen Kunden zugeordnet.



Kundenstammdaten					
Kundennummer:	140006	Gültigkeitsdatum:	31.08.2010		
Firmenname:		Ust.-Id.nr.:			
Firmazus. 1:		Firmazus. 2:			
Nachname:	Testkunde	Vorname:	unbekannt		
Titel:		Geburtsdatum:	- -	Geschlecht:	m
Postleitzahl:	91710	Ort:	Gunzenhausen		
Straße:		Hausnummer:		Staat:	276
Adresszusatz:		Zahl.bed.:	0	Lief.bed.:	0
Telefon Festnetz:	09831-	Telefax:		Telefon mobil:	
e-Mail-Adresse:		Shop-Kundennr.:			
Mandatsrefer.:		Datum Mandatsunterschrift:	- -		
Kontoinhaber:		(wenn nicht der Kunde)			
Kontonummer:	0000000000	Verwendet in Variable:			
Name der Bank:	Sparkasse Gunzenhausen	Bankleitzahl:	76551540		
IBAN:		BIC:			
Bemerkungen:					
DK-Art:		Preisgruppe:	1234	Kunde aktiv?:	Ja
Rechnungsadr.:	Ja	Lieferadresse:	Ja	Korr. englisch:	Nein
				Adr.m.Ansprechp.:	Ja
				Vertriebs-MA:	100003

Siehe hierzu auch [Kunden anlegen](#).

